



Composizione per la musica visuale

Nel corso verranno approfonditi ed ampliati i principali metodi di realizzazione della musica per i nuovi media. L'informatica, sia ludica che divulgativa, ha sempre più necessità di sonorizzazione professionale. La realizzazione di queste musiche è strettamente correlata alla musica per immagine e si avvale di tecniche compositive spesso modulari.

Verrà affrontato in particolare l'approccio ai linguaggi visivi della pubblicità, la composizione di jingle e sonorizzazione di loghi.

SPOT, VIDEO ISTITUZIONALE

In 30 secondi, con poca possibilità di sviluppare una frase musicale, sync e immediatezza sono prerogative fondamentali. In caso di formati di maggiore durata, c'è più spazio per raccontare con la musica quindi per diventare meno didascalici e più di commento. Nel video istituzionale c'è la possibilità di commentare maggiormente e di contrappuntare il voice over o il dialogo.

Il corso è dunque fortemente rivolto alla pratica compositiva, al coinvolgimento costante e attivo degli studenti, con modalità laboratoriale. Ad ogni lezione verranno assegnati lavori su cui realizzare le musiche; i lavori presentati dagli studenti saranno poi analizzati e su di essi verranno attivamente valutate alternative, integrazioni o semplificazioni.